

## Opstellen van een analyse van potentiële gebruikers van een nieuw te ontwikkelen product

In te vullen door opdrachtgever

**Aanleiding en huidige situatie**  
Aanleiding en achtergrond van het probleem/vraagstuk

Op basis van de aanwezige kennis bij Defibrion bv, is er vastgesteld dat er ruimte is voor verbetering in de kwantificering en monitoring van hartslag in niet-medische omgevingen. Snellere vaststelling van acute of chronische aandoeningen zou immers vele levens per jaar redden. Het ontwikkelen van een nieuwe, geïntegreerde, technologische oplossing zou hiertoe uitkomst kunnen bieden.

In het aanpakken van dit vraagstuk is Defibrion in contact gekomen met de Hanzehogeschool Groningen. Op het gebied van het *'quantified self'* en het versterken van zelfredzaamheid van het individu, zijn er gezamenlijke doelen herkend. Het langetermijndoel van de IWP is om samen technologische methoden te identificeren, ontwikkelen en op de markt te brengen om de hartveiligheid te vergroten door middel van zelfmeting van hartritme.

Hierdoor krijgt de gebruiker zelf meer regie in handen en kan deze, met minimale moeite en kennis, zelf maatregelen nemen om ervoor te zorgen dat hartproblemen gedetecteerd worden en er gealarmeerd wordt. Het project behelst de kennisverzameling die benodigd is voor de praktische ontwikkeling hiervan.

**Vraagstuk/opdrachtomschrijving**  
(wat wil de opdrachtgever bereiken, wat is het vraagstuk?)

In de eerste fase van deze innovatiewerkplaats zal een analyse van de potentiële gebruikers van het nieuw te ontwikkelen product plaatsvinden. Een veelgebruikt alternatief voor een traditioneel (duur en intensief) marktonderzoek is het opstellen van persona's: beschrijvingen van fictieve personen die symbool staan voor de belangrijkste doelgroepen van het product. Om te komen tot persona's zullen de volgende stappen gezet worden.

- a. Het in kaart brengen van mogelijke gebruikersgroepen (minimaal 2 tot maximaal 4).
- b. Het interviewen van een (beperkt) aantal leden van elk van die groepen en een aantal experts die veel kennis hebben over deze groepen (o.a. relevante zorgprofessionals die te maken hebben met een of meerdere van de in kaart gebrachte groepen potentiële gebruikers).
- c. Een literatuurscan uitvoeren naar kenmerken van deze groepen.
- d. Met het onderzoeksteam het daadwerkelijk vorm geven van deze persona's.

<b>Looptijd opdracht</b> Periode en duur van de opdracht.	feb – juni 2019
<b>Opdrachtgever</b> korte beschrijving bedrijf/organisatie	Defibrion bv, lectoraat PDH
<b>Contactpersoon opdrachtgever</b> (naam/email/telefoonnummer)	nmb
<b>Bijdrage opdrachtgever</b> (begeleiding x uren pw), (faciliteiten bv apparatuur, vergoeding inzet studenten)	

### In te vullen door Hanzehogeschool Groningen

<b>Innovatiewerkplaats IWP</b> (welke IWP is betrokken)	IWP Quantified Self & Cardiovascular Health (CoEHA)
<b>Contactpersoon innovatiewerkplaats</b> (naam/email/telefoonnummer)	Paul Plasman <a href="mailto:p.plasman@pl.hanze.nl">p.plasman@pl.hanze.nl</a> 06-17805091
<b>Lectoraat</b> Is er een lectoraat/kenniscentrum betrokken?	Personalised Digital Health
<b>Contactpersoon Lectoraat</b> (naam/email/telefoonnummer)	Hilbrand Oldenhuis <a href="mailto:h.k.e.oldenhuis@pl.hanze.nl">h.k.e.oldenhuis@pl.hanze.nl</a> 0644987459
<b>Onderwijs</b> Welke opleiding(en) zijn/is betrokken?	ICT, Verpleegkunde, Gezondheidsstudies, Marketing, Bedrijfskunde, Toegepaste Psychologie
<b>Contactpersoon opleiding</b> (naam/email/telefoonnummer)	n.n.b.
<b>Type opdracht</b> (Stage, afstuderen, opdracht minor, IWP, opdracht vrije ruimte)	In overleg

**Aantal studenten van opleiding**

gewenste aantal studenten per opleiding

**Omvang in uren**

Ingeschatte tijd per student per week

**Beroepsproduct**

Wat moeten de studenten opleveren?

**Aanvullende opmerkingen**

2-4
Persona's die model staan voor de beoogde gebruikers van het product